



Approaches to Scale Development in Chinese Management Research

华人管理研究中量表开发的取向

Jiing-Lih Farh (樊景立), Albert A. Cannella, Jr and
Cynthia Lee (李锦望)

ABSTRACT 摘要

我们按照两个维度把当前华人管理研究中使用的量表进行了分类。这两个维度分别是：量表的来源和对其文化特殊性的预期。根据这两个维度，我们区分了四种量表开发的取向：翻译、改编、去情景化和情景化。我们评价了每一种取向在华人管理研究中的作用，以及其基本假设、优势和局限。最后、我们通过讨论本专辑中五篇文章进一步阐述了这四种取向。述了这四种取向。

关键词：量表开发，华人管理情景，翻译，改编，去情景化，情景化

A New Perspective on Ownership Identities in China's Listed Companies

中国上市公司所有权主体的一种新视角 新加坡国立大学商学院商业政策系

Andrew Delios, Zhi Jian Wu (伍志坚), and
Nan Zhou (周楠)

ABSTRACT 摘要

本文提出一种将中国上市公司所有权主体概念化和度量的新方法。以往的中国上市公司所有权结构对企业战略和业绩影响的研究都使用中国政府提供的官方所有权主体分类方法。在这一分类中，国有股、法人股和A股占主导地位。然而，这一官方分类，并未对股东的最终主体进行明确界定，这也造成了公司所有权主体对企业战略和业绩影响的理论和实证研究结果缺乏一致性。我们将股东重新划分为16小类，进而归结为3大类，如政府或私人。通过这一重新划分，我们可以对中国上市公司的所有权主体和集中度进行更深入的研究。我们的新分类，将帮助正处于萌芽阶段的中国上市公司所有权主体和集中度对企业战略和业绩影响的研究向更加一致和连贯的方向发展。

关键词：所有权主体，国有股，治理，中国

Organizational Culture in China: An Analysis of Culture Dimensions and Culture Types

中国企业的组织文化：维度与类型的分析

Anne S. Tsui (徐淑英), Hui Wang (王辉),
Katherine R. Xin (忻榕)

ABSTRACT 摘要

中国市场经济的改革促使了三种企业所有制形式并存，即国有企业，民营企业，及合资/独资企业。本文通过三项研究，探讨了组织文化是否在这三种所有制形式下会有所不同，以及组织文化是否对企业的业绩以及员工的态度具有影响。在第一项研究中，我们采用归纳总结的方法，确认了5个在这三种所有制形式下都存在的组织文化维度。在研究二中，我们首先发展了一套测量中国企业组织文化的测量工具，并在此基础上发现了四种组织文化的类型，这四种组织文化类型与企业的绩效存在显著的相关关系。研究三采用更加全面的样本，进一步验证了这四种组织文化类型的存在，同时发现其与企业中层管理人员的态度密切相关。最后，我们总结了本研究的局限及未来研究的方向。

关键词：中国组织环境，组织文化，组织文化维度，组织文化类型

The Norm of Reciprocity: Scale Development and Validation in the Chinese Context

互惠规范：基于中国背景下的量表发展和效度验证

Joshua B. Wu (吴滨), Peter W. Hom, Lois E. Tetrick,
Lynn M. Shore, Liangding Jia (贾良定),
Chaoping Li (李超平), Lynda Jiwen Song (宋继文)

ABSTRACT 摘要

Gouldner (1960) 提出的“互惠规范”是社会交换理论中一个基础性的概念。为了从理论上进一步澄清这一概念，基于Sahlén (1972) 提出的“广义的”、“平衡的”与“负面的”三种互惠类型，本文编制了相应的量表，并对其各项测量学指标进行了检验。为了验证这一量表的构思效度，我们进行了三项研究。在研究一中，我们首先建立了一个测量条目库，并请一组专家根据三种互惠类型的定义对这些条目进行了分类；探索性因素分析得到了与Sahlén的互惠类型一致的因素结构。在研究二中，验证性因素分析进一步证实了互惠量表的结构，同时也表明互惠量表的不同因素相互之间是不同的，而且与社会交换理论中其他的一些概念也不完全相同。基于以往的研究，研究三对互惠类型与其他一些概念之间逻辑关系网络进行了验证。基于这些研究的结果对其构思效度的支持，今后研究者可以在中国情境下采用该量表来研究不同形式的社会交换。

关键词：互惠，量表编制，量表检验，中国

High Commitment Work Systems in Chinese Organizations: A Preliminary Measure

中国组织中的高投入工作系统：一个初步的测量工具

Zhixing Xiao (肖知兴) and Ingmar Björkman

ABSTRACT 摘要

高投入工作系统（HCWS）的概念目前大多应用于西方以研究公司的工作系统与组织绩效之间的关系。以Baron和Kreps（1999）的定义为基础，本文介绍了中国大陆高投入工作系统的一个初步的测量工具。在研究一中，我们通过调查442位信息产业的员工对这一量表进行了测试；在研究二中，通过对126家外商投资企业人力资源主管的调查，我们再次测试了这一测量工具。这些分析不仅为这一高投入工作系统量表的构思效度提供了证据，而且得出了一些只能联系中国企业的历史和制度背景才能理解的有趣结果。

关键词：高投入工作系统，中国，量表开发

The Love of Money and Pay Level Satisfaction: Measurement and Functional Equivalence in 29 Geopolitical Entities around the World

金钱偏好和收入水平满意度：世界29个地区测量以及 功能的等效性

Thomas Li-Ping Tang (汤立平), Toto Sutarso, Adebowale Akande,
Michael W. Allen, Abdulgawi Salim Alzubaidi, Mahfooz A. Ansari,
Fernando Arias-Galicia, Mark G. Borg, Luigina Canova,
Brigitte Charles-Pauvers, Bor-Shiuan Cheng (郑伯坝), Randy K. Chiu (赵其琨),
Linzi Du (杜林致), Ilya Garber, Consuelo Garcia De La Torre,
Rosario Correia Higgs, Abdul Hamid Safwat Ibrahim,
Chin-Kang Jen (任金刚), Ali Mahdi Kazem, Kilsun Kim,
Vivien Kim Geok Lim (林金玉), Roberto Luna-Arocas, Eva Malovics,
Anna Maria Manganelli, Alice S. Moreira,
Anthony Ugochukwu Obiajulu Nnedum, Johnsto E. Osagie,
AAhad M. Osman-Gani, Francisco Costa Pereira, Ruja Pholsward,
Horia D. Pitariu, Marko Polic, Elisaveta Sardzoska, Petar Skobic,
Allen F. Stenbridge, Theresa Li-Na Tang (汤张丽娜),
Thompson Sian Hin Teo (赵善兴), Marco Tombolani, Martina Trontelj,
Caroline Urbain, Peter Vlerick

ABSTRACT 摘要

对于跨文化实证研究而言，证明概念的等效性是至关重要的。通过在6大洲29个地区的抽样调查 ($N=5973$)，本文的主要目标在于评价3因素9项目的《金钱偏好量表》(LOMS，二阶因子模型)在测量和功能方面的等效性或不变性。我们首先论证了如下几方面内容：(1) 结构(因子结构)的不变性；(2) 一阶测度(因子负荷)的不变性；(3) 项目水平测度的不变性；(4) 标量(所测变量的截距)的不变性；(5) 一阶潜变量的平均数比较；(6) 二阶测度的不变性；(7) 二阶标量的不变性；(8) 二阶潜变量的平均数比较。第二步，我们采用同样的程序检测了1因素4项目的《收入水平满意度量表》。在对这两个量表测试中，有5个样本通过了测量等效性的标准。第三步，我们发现同源方法对这两个变量间的关系没有显著的影响。第四步，我们检测了《金钱偏好量表》和《收入水平满意度量表》之间功能的等效性。论文最后提出了如何改进测量的不等效性以推动跨文化研究。

关键词：金钱偏好，收入水平满意度，测量等效性，功能等效性
跨文化实证研究，29个地区样本