

# Revista de Historia Económica

---

Año X

Invierno 1992

N.º 1

Editada en la Universidad Carlos III

FEDERICO: Historiografía del desarrollo económico italiano -  
DÍEZ: Crisis gremial y sedería valenciana - VALDALISO: La  
transición de la vela al vapor en la flota mercante  
española - HABER: Concentración industrial, mer-  
cado de capital y redes familiares en Brasil,  
México y EE. UU. - MORELLÁ: El producto  
industrial de posguerra

RECENSIONES

---

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

## PATRONATO

Gabriel Tortella (Presidente)  
Felipe Ruiz Martín (Presidente de la Asociación de Historia Económica)  
Francisco Laporta (Director del Centro de Estudios Constitucionales)  
Rafael Martínez Alés (Director Alianza Editorial)  
Alberto Lafuente Fález (Vocal Comisión Gestora de la Universidad Carlos III de Madrid)

## CONSEJO DE HONOR

Lucas Beltrán (Univ. Complutense)	Nicolás Sánchez-Albornoz (New York University)
Rondo Cameron (Emory University)	Manuel Tuñón de Lara (Univ. País Vasco)
Antonio Domínguez Ortiz (Real Academia de la Historia)	Pierre Vilar (E.H.E. Paris)
Richard Herr (U. C., Berkeley)	

## CONSEJO ASESOR

Rafael Anes (Univ. de Oviedo)	Carlos marichal (Colegio de México)
Antonio-Miguel Bernal (Univ. de Sevilla)	Carlos Martínez Shaw (Univ. de Barcelona)
Francisco Bustelo (Univ. Complutense)	Manuel Moreno Fragnals (Inst. de Historia, La Habana)
Albert Carreras (Inst. Univ. Europeo/U. Pompeu Fabra)	José Morilla (Universidad de Alcalá)
John Coatsworth (University of Chicago)	Marco Palacios (Duke University)
Roberto Cortés Conde (Univ. San Andrés)	Vicente Pérez Moreda (Univ. Complutense)
Fausto Dopico (Univ. de Santiago de Compostela)	Jaime Reis (Universidade Nova de Lisboa)
Eloy Fernández Clemente (Univ. de Zaragoza)	David Ringrose (U. C., San Diego)
Josép Fontana (Univ. Pompeu Fabra)	Pedro Schwartz (Univ. Autónoma de Madrid)
José Luis García Delgado (Univ. Complutense)	Julio Segura (Fundación Empresa Pública, Madrid)
Peter Hertner (Inst. Europeo Universitario)	Pedro Telde de Lorca (Banco de España)
Herbert Klein (Columbia University)	Gianni Toniolo (Univ. di Venezia)
Enrique Llopis (Univ. Complutense)	Jaume Torras (Univ. Autónoma de Barcelona)
Jordi Maluquer de Motes (Univ. Autónoma de Barcelona)	Eugene N. White (Rutgers University)
	Vera Zamagni (Università di Cassino)

*Director:* Leandro Prados de la Escosura

*Secretario:* Pedro Fraile Balbim

## CONSEJO DE REDACCION

Carlos Barciela (Univ. de Alicante)	Mercedes Cabrera (Univ. Complutense)
Sebastián Coll (Univ. de Cantabria)	Francisco Comín (Univ. de Alcalá)
Javier Cuenca (Waterloo University)	Ángel García Sanz (Univ. de Valladolid)
Pablo Martín Aceña (Univ. de Alcalá)	Clara Eugenia Núñez (UNED, Madrid)
Jordi Palafox (Univ. de Valencia)	David Reher (Univ. Complutense)
Carlos Rodríguez Braun (Univ. Complutense)	Carles Sudrià (Univ. de Barcelona)

# Revista de Historia Económica

Año X

Invierno 1992

N.º 1

---

Editada en la Universidad Carlos III

**ALIANZA EDITORIAL**

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

# ALIANZA EDITORIAL

---

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA  
debe dirigirse al Director de la misma:

Universidad Carlos III  
Departamento de Economía  
C/ Madrid, 126, 28903 Madrid  
Teléfono 624 96 45. FAX 624 97 57 ó 624 98 75

---

Suscripciones:  
ALIANZA EDITORIAL  
C/ Milán, 38. 28043 Madrid  
Teléfono (91) 300 00 45. FAX (91) 388 23 39

## PRECIOS 1992

NUMERO SUELTO		SUSCRIPCION ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
1.400 ptas.	17 \$	4.200 ptas.	55 \$

Distribuye:  
GRUPO DISTRIBUIDOR EDITORIAL  
C/ Ferrer del Río, 35. 28028 Madrid  
Teléfono (91) 361 08 09. FAX (91) 356 57 02

Depósito legal: M. 29.208 - 1983

I.S.S.N.: 0212-6109

---

Imprime: Fernández Ciudad, S. L. Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

# NORMAS PARA EL ENVIO DE ORIGINALES

1. La *Revista de Historia Económica* considerará la publicación de trabajos de muy diversa índole, siempre que demuestren un alto nivel de calidad y se enmarquen dentro de la historia económica entendida en sentido muy amplio. Sea cual sea el tema tratado, sin embargo, deberá hacerse mención explícita de la contribución del trabajo a la historia económica en un ámbito más general, ya sea por un tratamiento distinto o más profundo del problema ya identificado en la historiografía, por la aportación de datos no conocidos orientada a la solución de un problema histórico concreto, o por las aplicaciones potenciales de una metodología nueva o más refinada en contextos diferentes.
2. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Departamento de Economía, Área de Historia Económica, Despacho 6.13, Teléfono 624.96.45, c/ Madrid, n.º 126, 28903 Madrid, Fax 624.9875. No se devolverán los originales no solicitados.
3. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos y mapas. Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 100 palabras, *en español y en inglés*. Así mismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*, de 40 palabras aproximadamente de extensión.
4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
5. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
6. Las notas a pie de página irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y, en su caso, las páginas de la referencia.
7. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes. Los gráficos y mapas deberán ir en papel vegetal.
9. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde la recepción, y el Consejo de Redacción resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
10. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en *diskette* (preferiblemente en WP 5.1).

# NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias de cada recensión a la *Revista de Historia Económica*, Universidad Carlos III, Departamento de Economía, Área de Historia Económica, despacho 6.13, teléfono: 624 96 45, c/ Madrid, n.º 126, 28903 Madrid, Fax: 624 97 57 ó 624 98 75. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono y número del N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanográficamente a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio, si es posible.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

## COLABORAN EN ESTE NUMERO

GIOVANNI FEDERICO. Es Profesor de Historia Contemporánea en la Universidad de Pisa. Autor de numerosos estudios sobre historia económica italiana en el siglo XIX. Actualmente concluye un libro sobre Italia en el mercado mundial de la seda.

FERNANDO DíEZ. Es Doctor en Historia por la Universidad de Valencia y Catedrático de Enseñanza Media. Es autor de la obra *Viles y Mecánicos. Trabajo y Sociedad en la Valencia Preindustrial* (Valencia, 1990).

JESÚS M.<sup>a</sup> VALDALISO. Doctor en Historia por la Universidad del País Vasco. Es Profesor Titular interino de Historia Económica en la Universidad del País Vasco. Autor de *Los navieros vascos y la marina mercante en España, 1860-1935. Una historia económica* (Bilbao, 1991).

STEPHEN HABER. Doctor por la Universidad de Columbia. Es Assistant Professor en el Dpto. de Historia de la Universidad de Stanford. Autor del libro *Industry and Underdevelopment: The Industrialization of Mexico, 1890-1940* (Stanford, 1989). Trabaja actualmente sobre el desarrollo del mercado de capital y la industrialización en el siglo XIX.

ENRIC MORELLÀ. Es Licenciado en Economía por la Universidad de Valencia. Profesor de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad Jaime I de Castellón. Realiza su tesis doctoral sobre la política fiscal del franquismo.

# SUMARIO

## PANORAMAS DE HISTORIA ECONOMICA

- GIOVANNI FEDERICO (Univ. Pisa): *La historiografía sobre el desarrollo económico italiano en los últimos treinta años* ..... 11

## ARTICULOS

- FERNANDO DIEZ (Univ. Valencia): *La crisis gremial y los problemas de la sedería valenciana (ss. XVIII-XIX)* ..... 39
- JESUS M.<sup>a</sup> VALDALISO (Univ. País Vasco): *La transición de la vela al vapor en la flota mercante española: cambio técnico y estrategia empresarial* ..... 63
- STEPHEN H. HABER (Univ. Stanford): *Concentración industrial, desarrollo del mercado de capitales y redes financieras basadas en el parentesco: un estudio comparado de Brasil, México y los Estados Unidos, 1840-1930 (1.<sup>a</sup> parte)* ..... 99
- ENRIC MORELLA (Univ. Jaime I): *El producto industrial de posguerra: una revisión (Índices sectoriales, 1940-1958)* ..... 125

## RECENSIONES

- CARLOS LLORCA BAUS: *La Compañía Trasatlántica en las Campañas de Ultramar*. Por Eugenio Torres Villanueva ..... 147
- STEPHAN HAGGARD: *Pathways from the Periphery. The Politics of Growth in the Newly Industrializing Countries*. Por Pablo Bustelo ..... 150
- JOÁM CARMONA BADIA: *El atraso industrial de Galicia. Auge y liquidación de las manufacturas textiles (1750-1900)*. Por Concepción de Castro ..... 154
- FRANCISCO COMÍN COMÍN: *Hacienda y Economía en la España Contemporánea (1800-1936)*. Por Juan Hernández Andreu ..... 157
- ANTHONY DE JASAY: *Social Contract, Free Ride*. Por Carlos Rodríguez Braun. 160
- JOSÉ LUIS CARDOSO: *O pensamento económico em Portugal nos finais do século XVIII, 1780-1808*. Por Luis Perdiges Blas ..... 163



GOTTFRIED PLUMPE: <i>Die I. G. Farbenindustrie AG. Wirtschaft, Technik und Politik, 1904-1945</i> . Por Nuria Puig .....	165
ALFONSO SÁNCHEZ HORMIGO: <i>Valentín Andrés Álvarez (Un economista del 27)</i> . Por Juan Velarde Fuertes .....	168
ALFRED W. CROSBY: <i>Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900</i> . Por José Domingo Sánchez Martínez .....	173
JULIÁN CASANOVA: <i>La historia social y los historiadores</i> . Por Eloy Fernández Clemente .....	178
MANUEL LUCENA SALMORAL: <i>Características del comercio exterior de la provincia de Caracas durante el sexenio revolucionario (1807-1812)</i> . Por Emiliano Gil Blanco.	182
MICHAEL KITSON Y SOLOMOS SOLOMOU: <i>Protectionism and Economic Revival: the British Interwar Economy</i> . Por Concha Betrán Pérez .....	187