

# RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

## 3

ANNO XXIV, DICEMBRE 1994

**il Mulino**



## CASSA DI RISPARMIO DI FIRENZE

La Cassa di Risparmio di Firenze  
è lieta di avere contribuito  
alla realizzazione di questo fascicolo

# RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

---

La «Rivista Italiana di Scienza Politica» esce tre volte l'anno.

1994:

- Un fascicolo costa lire 26.000
- Abbonamento annuo:
  - per l'Italia, lire 60.000
  - per l'estero, lire 110.000
  - via aerea, lire 140.000
  - sostenitore, lire 200.000
- I fascicoli arretrati costano lire 38.000

Per abbonarsi e per acquistare i singoli fascicoli rivolgersi alla:

Società editrice il Mulino  
Strada Maggiore, 37  
40125 Bologna  
tel. (051) 256011

Conto corrente postale: 15932403

Gli abbonamenti decorrono dal gennaio di ciascun anno. Chi si abbona durante l'anno riceve i numeri arretrati.

I fascicoli non pervenuti all'abbonato devono essere reclamati esclusivamente entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine, si spediscono solo contro rimessa dell'importo.

Gli abbonamenti non disdetti entro il 31 dicembre si intendono rinnovati per l'anno successivo.

Per cambio indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta-indirizzo dell'ultimo numero ricevuto.

Gli abbonati alla «Rivista Italiana di Scienza Politica» godono dello sconto del 10% su tutti i volumi pubblicati dalla Società editrice il Mulino, indirizzando l'ordine direttamente all'editore e precisando la loro situazione di abbonato.

Periodico quadrimestrale-Spedizione in abbonamento postale, Pubblicità inferiore al 50%.

**DIRETTORE**

Giovanni Sartori

**CONDIRETTORE**

Maurizio Cotta

**COMITATO SCIENTIFICO**

Stefano Bartolini  
Alessandro Bruschi  
Franco Cazzola  
Domenico Fisichella  
Umberto Gori  
Carlo Guarnieri  
Alberto Marradi  
Leonardo Morlino

Angelo Panebianco  
Adriano Pappalardo  
Stefano Passigli  
Giacomo Sani  
Giorgio Sola  
Mario Stoppino  
Giuliano Urbani

**COMITATO ESECUTIVO**

Stefano Bartolini  
Roberto D'Alimonte  
Maurizio Ferrera

Carlo Guarnieri  
Leonardo Morlino  
Adriano Pappalardo

**REDATTORE CAPO**

Roberto Cartocci

**RESPONSABILE RECENSIONI**

Aldo Di Virgilio

La rivista viene pubblicata con il contributo del CNR.

La direzione e la redazione della rivista hanno sede a Siena presso il Dipartimento di scienze storiche, giuridiche, politiche e sociali, piazza S. Francesco 7, 53100 Siena (tel. e fax 0577-298754).

## **SOMMARIO**

399   PREMESSA

### **ELEZIONI POLITICHE 1994**

403   UNA VIGILIA DI INCERTEZZE  
*di Giacomo Sani*

Le regole: l'anno della svolta. - I test di giugno e novembre. - La destrutturazione del sistema dei partiti. - Il rebus delle alleanze. - Gli elettori verso il voto.

### **LA CAMPAGNA ELETTORALE**

427   MEDIA, SONDAGGI E SPESE ELETTORALI:  
LA NUOVA DISCIPLINA  
*di Carlo Fusaro*

La legislazione elettorale di contorno: prospettive comparate. - L'accesso ai media. - Le sanzioni. - Il problema della parità. - La disciplina dei sondaggi. - Le spese elettorali. - I meccanismi di controllo. - Conclusioni.

465   I PROGRAMMI ELETTORALI E IL RUOLO DEI MASS MEDIA  
*di Paolo Segatti*

Premessa. - I temi della competizione elettorale. - La tematizzazione operata dai mass media a livello nazionale e a livello locale. - L'offerta televisiva. - Osservazioni conclusive.

## L'OFFERTA POLITICA

- 493 DAI PARTITI AI POLI: LA POLITICA DELLE ALLEANZE  
*di Aldo Di Virgilio*

Dai vecchi ai nuovi partiti. - La genesi delle alleanze: sinistra, destre, centro. - Dentro le coalizioni: il «come» e il «dove» delle alleanze. - Una struttura competitiva a geografia variabile.

- 549 I CANDIDATI  
*di Liborio Mattina*

Il campione, l'età ed il reddito dei candidati. - Strategie di reclutamento. - Le professioni dei candidati. - La selezione. - Quanti politici di professione? - E quali? - L'azione dei gruppi di interesse. - L'accesso dei «non politici». - Conclusioni.

## IL VOTO

- 587 IL VOTO PROPORZIONALE:  
IL NUOVO SPAZIO POLITICO ITALIANO  
*di Luca Ricolfi*

Verso il 27 marzo. - La volata finale. - La nuova mappa del voto e la «quarta» Italia. - Il voto di marzo e l'enigma siciliano. - Laicizzazione della politica e crisi del centralismo: una nuova frattura territoriale. - La geometria dello spazio elettorale. - Sulla natura di Forza Italia. - E ora?

- 631 LA COMPETIZIONE MAGGIORITARIA:  
LE ORIGINI ELETTORALI DEL PARLAMENTO DIVISO  
*di Stefano Bartolini e Roberto D'Alimonte*

I risultati. - La competitività elettorale. - La frammentazione dell'offerta: il numero dei candidati. - La frammentazione della domanda: concentrazione e dispersione del voto. - I modelli di competizione. - Cartelli elettorali e comportamenti di voto. - Conclusioni.

687 GLI EFFETTI DISTORSIVI DEL NUOVO SISTEMA ELETTORALE  
*di Alessandro Chiaramonte*

La deviazione dalla proporzionalità e i suoi significati. - La disproporzionalità aggregata. - *Winner takes all*: la distorsione nei collegi uninominali. - Compensazioni attuate e mancate: la ripartizione proporzionale dei seggi. - Considerazioni conclusive.

715 GLI ELETTI  
*di Luca Verzichelli*

Il mutamento della classe parlamentare: 1992-1994. - Nuovi politici e nuovo sistema partitico: primi riscontri empirici. - Chi sopravvive e chi subentra? I caratteri socio-politici della nuova classe parlamentare - Conclusioni (provvisorie): la nuova classe politica tra esigenze congiunturali e processi di apprendimento.

*Per mancanza di spazio, l'indice dell'annata verrà pubblicato sul n. 1 del 1995.*