

ARCHIVES

European Journal of Sociology

EUROPÉENNES DE

Europäisches Archiv für Soziologie

SOCIOLOGIE

TOME LII 2011 NUMÉRO II

Ideas and Interests

CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS

Archives européennes de sociologie

Les *Archives* paraissent trois fois par an. Adresser les abonnements à Cambridge University Press, Shaftesbury Road, The Edinburgh Building, Cambridge CB2 8RU, UK. Le tome de trois numéros coûte 38 euros à l'abonné individuel qui souscrit lui-même chez l'éditeur, 210 euros (éditions papier et électronique), 185 euros (édition électronique) aux bibliothèques et aux institutions. Les abonnés de la Communauté européenne doivent ajouter la TVA au montant de l'abonnement ou fournir leur numéro d'enregistrement TVA. Pour obtenir des séries anciennes, voyez notre dernière page.

Les manuscrits, sous forme électronique, sont à adresser à : aes.ejs@mae.u-paris10.fr ; les demandes de cession de droits sont à adresser à : AES, Maison René-Ginouès (Archéologie et Ethnologie), 21 allée de l'Université, 92023 Nanterre Cedex.

European Journal of Sociology

The *Journal* appears three times a year. Order, which must be accompanied by payment, may be sent to any bookseller or subscription agent or direct to the publishers: Cambridge University Press, The Edinburgh Building, Shaftesbury Road, Cambridge CB2 8RU, UK or in the USA, Canada and Mexico to Cambridge University Press, 100 Brook Hill Drive, West Nyack, New York, NY 10994-2133. The subscription price of Volume 52, 2011, is £148 (\$245 USA, Canada and Mexico) institutions print and electronic, £132 (\$215 USA, Canada and Mexico) institutions electronic only; £30 (\$45 USA, Canada and Mexico) for individuals ordering direct from the Press. Single parts cost £58 (\$87 USA, Canada and Mexico) plus postage. EU subscribers (outside UK) should add VAT at their country's rate or provide VAT registration number. For back volumes, please see the last page. Japanese prices for institutions are available from Kinokuniya Company Ltd, PO Box 55, Chitose, Tokyo.

Copying. This journal is registered with the Copyright Clearance Center, 222 Roseweed Drive, Danvers, Mass. 01923. Organizations in the USA who are also registered with C.C.C. may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of US " Law) subject to payment to C.C.C. of the per-copy fee indicated in the code on the first page of the article. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions.

Manuscripts, as email attachments, should be sent to: aes.ejs@mae.u-paris10.fr; requests for permission to reprint material to: AES, Maison René-Ginouès (Archéologie et Ethnologie), 21 allée de l'Université, 92023 Nanterre Cedex.

Europäisches Archiv für Soziologie

Das *Archiv* erscheint dreimal jährlich. Bestellungen durch jede Buchhandlung oder beim verlag (Cambridge University Press, The Edinburgh Building, Shaftesbury Road, Cambridge CB2 8RU, UK). Das Jahresabonnement kostet 38 euros für natürliche Personen, die ihr Abonnement direkt beim Verlag bestellen und 210 euro (Druck- und online-Ausgabe), 185 euros (online-Ausgabe) für Bibliotheken und Institute. Die Abonnenten der Europäischen Gemeinschaft werden gebeten, den Subskriptionspreis um den Betrag der Mehrwertsteuer zu ergänzen oder ihre europäische Mehrwertsteuernummer anzugeben.

Für den Bezug zurückliegender Jahrgänge s. letzte Umschlagseite.

Manuskripte bitte an: aes.ejs@mae.u-paris10.fr senden; für Erlaubnis, bitte an die Redaktion senden: AES, Maison René-Ginouès (Archéologie et Ethnologie), 21 allée de l'Université, 92023 Nanterre Cedex.

Publié avec le concours de l'Institut National des Sciences Humaines et Sociales du CNRS.

© *Archives européennes de sociologie* 2011

ARCHIVES
EUROPÉENNES DE
SOCIOLOGIE

TOME LII

2011

NUMÉRO 2

SOMMAIRE

- KRISTIN SURAK
*From Selling Tea to Selling Japanese-ness: Symbolic Power and the
Nationalization of Cultural Practices* 175
- MUSTAPHA EL MIRI
*Quand les migrants se choisissent : qualification sociale et sélection
des postulants à la migration au Maroc* 209

IDEAS AND INTERESTS

- JOHN MARKOFF
A Moving Target: Democracy 239
- SASCHA MÜNNICH
*Interest-Seeking as Sense-Making: Ideas and Business Interests
in the New Deal* 277
- HIZKY SHOHAM
*Rethinking Tradition: From Ontological Reality to Assigned
Temporal Meaning* 313

Le résumé en français se trouve à la fin de chaque article.
Die deutsche Zusammenfassung befindet sich am Ende jedes Beitrags.

Maison René-Ginouvès (Archéologie et Ethnologie)
21, allée de l'Université, 92023 Nanterre cedex
aes.ejs@mae.u-paris10.fr

RÉDACTION

Jens BECKERT, Max Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln

Michel FORSÉ, Centre Maurice Halbwachs, CNRS-ENS, Paris

Christopher HANN, Max-Planck Institut für ethnologische Forschung,

Halle/Saale

Hans JOAS, Albert-Ludwigs-Universität, Freiburg

Jacques LAUTMAN, Maison méditerranéenne des sciences de l'homme,

Aix-en-Provence

Steven LUKES, New York University

Bénédicte ZIMMERMANN, EHESS, Paris

COMITÉ D'HONNEUR

Richard BIERNACKI, University of California, San Diego

Rogers BRUBAKER, University of California, Los Angeles

Jon ELSTER, Collège de France et Columbia

Diego GAMBETTA, Nuffield College, Oxford

Stephen HOLMES, New York University

David LAITIN, Stanford University

Bernard MANIN, New York University et EHESS, Paris

Claus OFFE, Hertie School of Governance, Berlin

Piotr SZTOMPKA, Jagiellonian University, Cracovie

Katherine VERDERY, New York University