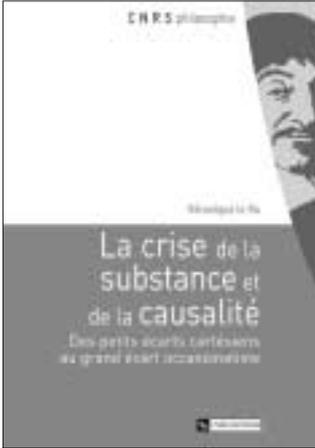


La crise de la substance et de la causalité

Des petits écarts cartésiens au grand écart occasionniste

Véronique Le Ru



Descartes a écrit *Le Monde ou Traité de la Lumière* dont la deuxième partie s'intitule *L'Homme*, il n'a jamais écrit de « *Traité de l'Homme* ». L'unité structurelle du traité de 1633 s'opère par le schème de la flamme qui se rapporte aussi bien au premier élément - le Feu - qu'au cœur, organe de fermentation ou de feu sans lumière. Lire Descartes par le biais essentiel de la flamme et de la lumière, tel est le propos de cet ouvrage. La lumière est-elle mouvement, action ou inclination à se mouvoir ? L'hésitation cartésienne engendre un questionnement sur la force mouvante. Si le mouvement n'est qu'un mode du corps mû, d'où vient la force mouvante ? Quel est son support substantiel ? Et qu'appelle-t-on substance ?

Le problème de la force mouvante redouble quand on le rapporte à l'interaction de l'esprit et du corps. L'esprit est-il la cause des mouvements dits volontaires du corps ? Le corps

est-il la cause de ce que sent l'esprit ? Descartes répond que l'esprit est la cause déterminante et non efficiente des mouvements dits volontaires et que le corps *donne occasion* à l'esprit de sentir. Certains cartésiens vont plus loin : l'esprit n'est que la cause occasionnelle des mouvements volontaires et, réciproquement, le corps n'est que la cause occasionnelle de ce que sent l'esprit. Le corps et l'esprit ne sont que des occasions pour Dieu d'exercer sa puissance, cause totale et unique de tous les mouvements du corps et de toutes les impressions de l'esprit.

L'objet de ce livre est de montrer que Descartes a provoqué, par certains écarts conceptuels, une véritable crise de la causalité et de la substance, manifeste dans l'occasionalisme mais dont on voit encore les traces dans l'*Encyclopédie* de Diderot et de d'Alembert.

Collection CNRS Philosophie

17 x 24 - 224 p. - br. 24 €

Pour trouver et commander nos ouvrages :

LA LIBRAIRIE de CNRS ÉDITIONS, 151 bis, rue Saint-Jacques - 75005 PARIS

Tél. : 01 53 10 05 05 - Télécopie : 01 53 10 05 07 - Mél : lib.cnrseditions@wanadoo.fr

Site Internet : www.cnrseditions.fr

Frais de port par ouvrage : France : 5 € - Etranger : 5,5 €

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter

le Service clientèle de CNRS ÉDITIONS, 15, rue Malebranche - 75005 Paris

Tél. : 01 53 10 27 07/08 - Télécopie : 01 53 10 27 27 - Mél : cnrseditions@cnrseditions.fr



un éditeur au service de l'édition scientifique

171-172
juillet/décembre
2004

L' H O M M E

Revue française d'anthropologie

MUSIQUE ET ANTHROPOLOGIE

Avec CD encarté

Argument

Bernard Lortat-Jacob et Miriam Roving Olsen

Champ musical/champ sémantique

Gilbert Rouget, Jean-Jacques Nattiez,
Bernard Lortat-Jacob, Miriam Roving Olsen

Connaître une société par sa musique

Vincent Dehoux, Anthony Seeger, Jean Lambert,
Mireille Helffer, Dana Rappoport, Margaret Buckner

Analyse musicale, terrain, expérimentation

Stephen Blum, Gerhard Kubik,
Marc Chemillier, Nathalie Fernando

Pourquoi chanter plutôt que parler ?

Monique Brandily, Hugo Zemp

Musique, politique et institutions

Bruno Nettl, Schéhérazade Hassan
Martin Stokes, Steven Feld

Glossaire

À propos, impromptus et débat

Erwan Dianteill, Christian Béthune, Jocelyn Bonnerave,
Patrick Williams, Julien Mallet, Ameneh Youssefzadeh,
Christine Guillebaud, Gilbert Rouget, Philippe Erikson



REVUE TRIMESTRIELLE PUBLIÉE PAR
LES ÉDITIONS DE L'ÉCOLE DES
HAUTES ÉTUDES EN SCIENCES
SOCIALES

DIFFUSION Éditions du Seuil
VENTE au numéro en librairie
34

RÉDACTION Laboratoire
d'anthropologie sociale,
52 rue du Cardinal-Lemoine
75005 Paris

Tél. (33) 01 44 27 17 30

Fax (33) 01 44 27 17 66

e-mail L.Homme@ehess.fr

176

2004

- C.-H. PÉRROT & T. BAH. Eldridge Mohammadou.
J. NOBET. Mergues et prise en charge de la mort au Sud-Bénin.
O. OKUNOYE. The Critical Reception of Modern African Poetry.
K. KAWAHIREHI. La littérature orale comme production coloniale. Notes sur quelques enjeux postcoloniaux.
A. BOLAY. Les poètes-musiciens éthiopiens (*azmari*) et leurs constructions identitaires. Des marginaux qui aspirent à la normalité.
A. MACÉ. Politique et démocratie au Togo, 1993-1998 : de l'espoir à la désillusion.
A.W. MASSING. Baghayogho : A Soninke Muslim Diaspora in the Mande World.
R. CAFURLI. Les musées africains en ligne. Du public local au public mondial.

éditions de l'école des hautes études en sciences sociales ▲ paris



9 782713 220050

ISBN : 2-7182-2005-X

CAHIERS D'ÉTUDES AFRICAINES

CAHIERS D'ÉTUDES AFRICAINES



Des troubadours éthiopiens :
les *azmari*

Les morgues au Sud-Bénin

Politique et démocratie
au Togo

176

NEGOCES DANS LA VILLE



Revue *Ethnologie française* n° 2005/1
(paraît le 4 Janvier 2005)

Responsable scientifique du numéro : Jean-Pierre Hassoun
Textes réunis en collaboration avec Michèle de La Pradelle

NEGOCES DANS LA VILLE

Jean-Pierre Hassoun

La place marchande en ville : quelques significations sociales

Daniel Miller

Une rue du nord de Londres et ses magasins : imaginaire et usages

Giovanni Semi

« Chez Saïd » à Turin, un exotisme de proximité

Emmanuelle Lallement

Tati et Barbès : différences et égalité à tous les étages

Henri Peretz

Soldes « haut de gamme » à Paris

Saskia Cousin

Exposer le tourisme culturel au salon

Marie-France Garcia-Parpet

Le Salon des vins de Loire : convivialité et vocation internationale

Frédéric Poulard

Marchands d'estampes à Paris : statuts et jugement esthétique

Franck Cochoy

L'hypermarché : jardin d'un autre type aux portes des villes

Thomas Debril et Sophie Dubuisson-Quellier

Ces vingt dernières années, la question des marchés s'est régulièrement imposée dans la cité comme un sujet de débat ou de polémique. Mais qu'en est-il précisément aujourd'hui ? Comment étudier et définir les places marchandes des villes françaises ou européennes (Londres, Turin) ?

On le sait : les boutiques, les centres commerciaux, les hypermarchés, les Salons font plus que jamais partie de notre environnement quotidien urbain. Ce numéro, qui s'inscrit dans le cadre d'un renouveau d'intérêt des sciences sociales pour ces thèmes, cherche à dépasser ce constat.

On apprend, en effet, qu'au-delà de leurs fonctions d'approvisionnement et d'identification sociale, ces lieux et les marchandises qui s'y exposent et s'y vendent, nourrissent les imaginaires des citadins et leur donnent à « penser et rêver leur ville ». Les communautés marchandes y trouvent, elles, des espaces pour mieux se vivre en tant que groupes professionnels. Les régions, les villes et les quartiers y inventent les moyens de se promouvoir, devenant des territoires, symboliques, susceptibles d'attirer des flux humains et financiers, quand ce ne sont pas les places marchandes elles-mêmes qui se transforment en espaces de ce type...

« Marée », « Charcuterie-traiteur » . Le rayon traditionnel en grande surface ; lieu d'expérimentation États de la question

Jean-Pierre Hassoun

Les relations marchandes, l'argent et les marchés. La fin du Grand Partage et autres frontières ?

Dalila Berbagui

Commerce et petite entreprise étrangère dans la ville (1980-2002)

VARIA / DE L'URBAIN AU RURAL

Sophie Assal

Caillera/chacha : jargons et groupes de jeunes dans un lycée du 9/2

Didier Demazière

Au cœur du métier de facteur : « sa » tournée

Didier Rey

Usage politique du football en Corse (1959-2000)

Pierre Chabert

« Rouges » et « Blancs » : Cercles en Provence

Notes de lecture

Bernard Traimond

La comparaison anthropologique aujourd'hui

Frédéric Duhart

Des perspectives originales pour l'anthropologie de l'alimentation

Rédaction : Musée national des Arts et Traditions populaires - 6, Avenue du Mahatma Gandhi - 75116 Paris
tél : 01 44 17 60 84 - fax : 01 44 17 60 60 - e-mail : ref@culture.gouv.fr

Abonnement (4 numéros par an) et vente au numéro : **Presses Universitaires de France** -
6, Avenue Reille - 75014 Paris

tel : 01 58 10 31 62 - fax : 01 58 10 31 82 - e-mail : revues@puf.com

Prix de l'abonnement pour 2005 :
(les abonnements partent du premier
fascicule de l'année en cours)

Particulier : 73 Euros
Institution : 93 Euros
Étudiant : 50 Euros

Vente au numéro : 22 euros (par l'intermédiaire de votre libraire habituel et PUF)

Revue de l'histoire des religions

<http://rhr.revues.org>

Publication trimestrielle fondée en 1880

DIRECTION

C. AMIEL, J. SCHEID

RÉDACTION

C. AMIEL

CONSEIL DE RÉDACTION

G. AUDISIO, L. BANSAT-BOUDON, N. BELAYCHE

P. BOURETZ, P. ELLINGER, S. GEORGUDI

J. LE BRUN, F. LESTRINGANT, P. LORY

M. OLENDER, H. WISMANN

CORRESPONDANTS À L'ÉTRANGER

M. BETTINI (Sienne), P. BORGEAUD (Genève)

B. FAURE (Stanford), M. HARA (Tokyo)

M. IDEL (Jérusalem), A. SANDERSON (Oxford)

H. D. KITTSTEINER (Francfort-sur-l'Oder)

3 / 2004

Voix dangereuses et force des larmes : le deuil féminin dans la Rome antique (Darja STERBENC ERKER) — Mystics' Critiques of Mystical Experience (Jonathan GARB) — Mimétisme et rite : de la lamentation funéraire à la phénoménologie de Padre Pio (Silvia MANCINI)

4 / 2004

Religion et éthique dans la pensée de Hermann Cohen

Note liminaire (Heinz WISMANN) — Autour du concept de Noachide : religion et altérité selon H. Cohen (Pierre BOURETZ) — La portée universelle du judaïsme chez H. Cohen (Peter A. SCHMID) — La controverse sur l'antisémitisme : Cohen-Treitschke (Marc B. de LAUNAY) — Postface à la conférence sur le shabbat (1881) (Hermann COHEN)

— — —

Sur la « nature véritable » du mythe en Grèce ancienne (Notes critiques) (Claudine LEDUC)

CORRESPONDANCE

Revue de l'histoire des religions

Collège de France, 11 place Marcelin Berthelot

75231 PARIS Cedex 05

E-mail : rhr@ehess.fr

VENTE ET ABONNEMENTS

Presses Universitaires de France

6, avenue Reille, 75685 Paris Cedex 14

E-mail : revues@puf.com

Abonnement 2004 (4 fascicules)

France : 62,68 € Etranger : 75,42 €

Prix au numéro : 21 €

Revue française de sociologie

publiée avec le concours du
CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
et de l'INSTITUT DE RECHERCHE SUR LES SOCIÉTÉS CONTEMPORAINES

59-61, rue Pouchet 75849 Paris Cedex 17 – Tél. : 01 40 25 11 87 ou 88

AVRIL-JUIN 2004, 45-2

ISBN 2-7080-1081-6

Les préoccupations sécuritaires

Philippe ROBERT
Marie-Lys POTTIER

Structure relationnelle des jurys de thèses

Olivier GODECHOT
Nicolas MARIOT

Stratégies identitaires de fans

Christian LE BART

Des changements dans l'évolution religieuse de l'Europe et de la Russie

Yves LAMBERT

Contrainte et liberté dans le travail de conception architecturale

Dominique RAYNAUD

LES LIVRES

Abonnements/Subscriptions (2004) :

L'ordre et le paiement sont à adresser directement à :

Please send order and payment to:

*Éditions OPHRYS BP 87 05003 GAP cedex France
04 92 53 85 72*

France :

Particuliers : 80 € (4 numéros trimestriels)

Institutions : 90 € (4 numéros trimestriels)

Institutions : 110 € (4 numéros trimestriels + supplément en anglais)

Étudiants : 60 € (4 numéros trimestriels)

Étranger/Abroad :

110 € (4 numéros + supplément en anglais/
four quarterly issues + the English selection)

Vente au numéro/Single issue :

Le numéro trimestriel/*for each quarterly issue* : 23 €

La sélection anglaise/*for the English selection* : 30 €

Éditions de l'E.H.E.S.S.

CAHIERS DES ANNALES

Ouvrages disponibles en librairie

Diffusion : Armand Colin - distribution : Livredis

S. ALBERRO, **Les Espagnols dans le Mexique colonial** (1992).

G. BÉAUR, **L'immobilier et la Révolution. Marché de la pierre et mutations urbaines, 1770-1810** (1994).

R. GUESNERIE, F. HARTOG (sous la direction de), **Des Sciences et des Techniques : un débat** (1998).

P. A. KUHN, **Les origines de l'État chinois moderne**, traduit et présenté par P.-É. Will (1999).

P. JEANNIN, **Change, crédit et circulation monétaire à Augsbourg au XVI^e siècle** (2001).

Diffusion-distribution : C.I.D.

M. AGULHON, **Le cercle dans la France bourgeoise 1810-1848** (1977).

P. CHAUNU, **Histoire quantitative, histoire sérielle** (1978).

W. G. L. RANGLES, **De la terre plate au globe terrestre** (1980).

S. L. KAPLAN, **Le complot de famine : histoire d'une rumeur au XVIII^e siècle** (1982).

R. HALÉVI, **Les loges maçonniques dans la France d'Ancien Régime** (1984).

R. E. GIESEY, **Cérémonial et puissance souveraine, France, XV^e-XVII^e siècles** (1987).

B. MÜLLER, **Bibliographie des travaux de Lucien Febvre** (1990).



Abonnement 2005 / Subscription 2005

1-05 E 602

- Je souhaite souscrire un abonnement d'un an (6 numéros) à / I want to subscribe for one year (6 issues) to :
- Je souhaite souscrire un abonnement de deux ans (12 numéros) à / I want to subscribe for two years (12 issues) to :

Annales. Histoire, Sciences sociales

Tarifs	FRANCE / DOM-TOM		AUTRES PAYS	
	1 an (6 n ^{os})	2 ans (12 n ^{os})	1 an (6 n ^{os})	2 ans (12 n ^{os})
Particuliers / Individuals	<input type="checkbox"/> 79 €	<input type="checkbox"/> 137 €	<input type="checkbox"/> 101 €	<input type="checkbox"/> 174 €
Institutions / Institutions	<input type="checkbox"/> 97 €	<input type="checkbox"/> 166 €	<input type="checkbox"/> 120 €	<input type="checkbox"/> 204 €
Étudiants / Students*	<input type="checkbox"/> 62 €			

* Sur présentation de la carte / Student card required

Nom / Name _____ Prénom / First name _____

Adresse / Address _____

Code postal / Postal code _____ Ville / Town _____ Pays / Country _____

Choisissez votre mode de paiement / Please check how you wish to pay

- Directement, par chèque, Eurochèque / Directly, by cheque, Eurocheque :
- Par carte de crédit / By credit card : CB Visa Master Card / Eurocard

Carte N° / Card N° [] Date d'expiration / Expiry date :

Envoyez-moi un reçu / Please, send me a receipt Signature :

Adressez votre commande et votre paiement à l'ordre de / Send your order and payment to :

COLIN-ABONNEMENTS - F 75704 PARIS CEDEX 13

Date de validité de l'offre : 31/12/2005

— Les abonnements sont mis en service dans un délai maximum de quatre semaines après réception de la commande et du règlement / Subscriptions begin 4 weeks following receipt of payment.

— Les abonnements partent du premier numéro de l'année / Subscriptions begin with the first issue of calendar year.

— Les réclamations pour les numéros non reçus doivent parvenir dans un délai maximum de six mois / Claims may be submitted to the publisher for missing issues for a period of six months after publication of each individual issue.

— Numéros séparés de l'année et volumes antérieurs / Back issues and volumes (jusqu'à épuisement du stock) :

COLIN-ABONNEMENTS - F 75704 PARIS CEDEX 13

Tél. : Numéro Indigo : 0820 065 095 (France) - 33 1 40 64 89 02 (Étranger) - Courriel : abonnement@editions-sedes.com

N° 2
à paraître
mars-avril 2005

**La geste indianiste
Du saint guerrier aux héros paysans**

Claude Markovits
Jacques Pouchepadass
Sanjay Subrahmanyam
Sunil Kumar
Shahid Amin
Sumit Sarkar

**Le travail sous l'Ancien Régime
Pour en finir avec le modèle standard**

Julie Mayade-Claustre
Clare Haru Crowston
Luciano Allegra

Histoire de l'Inde



ISBN Armand Colin 2-200-92026-1
ISBN Éditions de l'EHESS 2-7132-2036-X